



Con su oferta de naturaleza, patrimonio y reconocida enogastronomía.

ÁLAVA Y VITORIA-GASTEIZ LLEVAN SU OFERTA TURÍSTICA AL CENTRO DE MADRID Y BARCELONA A TRAVÉS

DE UN CAMIÓN TEMATIZADO

Esta campaña llegará también esta semana a la ciudad de Zaragoza

Cristina González: “Queremos seducir al público final dando a conocer de forma directa nuestra desbordante naturaleza, rico patrimonio y reconocida enogastronomía”

María Nanclares: “Vamos a presentar también el destino a agencias de viajes, touroperadores y medios de comunicación

La Diputación Foral de Álava y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz van a llevar esta semana su oferta turística al centro de Madrid, Barcelona y Zaragoza a través de un camión tematizado con espectaculares imágenes de los recursos naturales, patrimoniales y enogastronómicos del territorio. Este vehículo visitará más adelante Bilbao y San Sebastián con el fin de hacer promoción y atraer personas viajeras que buscan un turismo de cercanía.

La diputada foral de Empleo, Comercio y Turismo, Cristina González, y la concejala de Promoción Económica, Empleo, Turismo y Comercio, María Nanclares, explican que el objetivo de esta campaña es “seducir al público final dando a conocer directamente nuestra oferta de naturaleza, patrimonio y reconocida enogastronomía. Vamos a seducirles para que nos visiten y vamos a aprovechar también la ocasión para presentar el destino a agencias de viajes, touroperadores y prensa especializada”.

Esta oficina de turismo itinerante estará presente durante el día de hoy y mañana martes en el aparcamiento exterior de la plaza de toros de Las Ventas de Madrid; abrirá sus puertas el miércoles y el jueves, 6 y 7 de marzo, junto al Arco del Triunfo y el parque de la Ciudadela en Barcelona; y un día más tarde, el viernes 8 de marzo, estará instalada en el parque José Antonio Labordeta de la ciudad de Zaragoza.

El remolque del camión, elemento central de la campaña, está vinilado con espectaculares imágenes de algunos de los principales recursos de Álava: Catedral de Santa María, Muralla de Vitoria-Gasteiz, Valle Salado, Parque Natural de Gorbeia, Rioja Alavesa, Salto del Nervión, villas medievales como Peñacerrada, la reconocida gastronomía de Álava y eventos como las fiestas de la Virgen Blanca y el Festival de Jazz.

El espacio interior del remolque puede ampliarse una vez estacionado en cuestión de segundos mediante un sistema hidráulico y está habilitado para realizar presentaciones de destino a medios de comunicación y agencias de viaje, y mantener reuniones.

Punto de información turística

Junto al camión se instalará un punto exterior de promoción turística dirigido al público final donde se facilitará información sobre las diferentes propuestas para conocer y disfrutar la provincia: Ruta por el Pasado Industrial de Álava; planes para recorrer Álava en autocaravana, moto y transporte público; Experiencias TOP en Álava; torres y castillos de Álava; enoturismo; Valle Salado; Rutas Medievales; Rutas de Perdición; Itinerarios Verdes; Turismo Accesible...

Cristina González subraya que el mercado nacional “sigue siendo el principal motor del turismo en Álava y, de hecho, el 70% de quienes visitaron Álava en 2023 fueron españoles. Madrid y Cataluña son las dos principales comunidades autónomas emisoras de viajeros/as a nuestro Territorio y queremos estar presentes aquí estos días en los que muchas personas están planificando sus vacaciones de Semana Santa y verano”.



“Queremos fidelizar a estos visitantes nacionales y atraer al mismo tiempo a nuevos viajeros y viajeras para que conozcan y disfruten Álava”, añade.

María Nanclares, por su parte, pone en valor “la coordinación y trabajo conjunto” de Diputación Foral y Ayuntamiento para “dar a conocer nuestros muchos atractivos, ya que juntos somos más fuertes, más eficaces y más eficientes en el uso de los recursos públicos”. Nanclares destaca que “vamos a aprovechar nuestra presencia en Madrid, Barcelona y Zaragoza para presentar destino a agencias de viajes, touroperadores, y prensa de estas ciudades”.

Estas presentaciones, que tendrán lugar en el espacio interior del vehículo, irán acompañadas de la degustación de productos alaveses aportados por las distintas Cuadrillas.

Asimismo, diputada foral y concejala van a mantener una reunión con responsables del área de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Barcelona.

Esta campaña itinerante, que estará presente en primavera en Bilbao y San Sebastián, da continuidad a la desarrollada durante el pasado 2023 a través de un autobús tematizado que recorrió diferentes ciudades españolas como Santiago de Compostela, A Coruña, Oviedo, Sevilla, Málaga y Cádiz. Además, se completará durante la segunda parte del año con acciones de promoción en mercados europeos estratégicos.