Omán es, además, un destino tranquilo, fuera del foco de cualquier conflicto

Cinco Estrellas Club, el reconocido touroperador especializado en destinos de Oriente Medio, ha presentado en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) -recién clausurada- su nueva programación para 2024. En ella destacan nuevos y atractivos destinos en el Sudeste Asiático, América, el Mediterráneo y los Países Bálticos, que la mayorista pone a disposición de las agencias de viajes a través de su moderna plataforma digital B2B.

Egipto, Jordania y Turquía, los destinos core de Cinco Estrellas Club, continuarán siendo la parte integral de la oferta de la mayorista, pero a ellos se suman otros como Tailandia, Vietnam, Argentina, Grecia, Bálticos, Qatar… Destinos todos ellos exóticos y fascinantes que Cinco Estrellas Club incorpora con una amplia gama de programas culturales diseñados con la calidad que le caracteriza.

Como gran novedad, Cinco Estrellas Club introduce el destino Omán, que irrumpe con fuerza en su programación. “Es, sin duda, un destino novedoso fuera del tailor-made que estamos convencidos va a sorprender. Es poco conocido y su componente cultural combinado con otros atractivos naturales como sus playas tropicales ensueño, las reservas de tortugas y el avistamiento de delfines, lo convierten en un destino muy completo y alineado con la oferta tradicional de Cinco Estrellas Club en Oriente Medio”, comenta Virginia Blasco, CEO de la mayorista.

Omán es, además, un destino tranquilo, fuera del foco de cualquier conflicto, y muy seguro incluso para viajar bajo la modalidad fly & drive. Con su encanto único, promete sorprender a los viajeros más exigentes y ofrecerles experiencias inolvidables.

Tras los buenos resultados cosechados el año pasado, Cinco Estrellas Club afronta con entusiasmo este 2024, que prevé sea un ejercicio continuista en cuanto a su implantación en los destinos donde está plenamente afianzado, aunque totalmente disruptor en relación al incremento de destinos y producto. “Las incertidumbres económicas y geopolíticas ya hemos comprobado que no nos quitan las ganas de viajar”, apunta la CEO.

Asimismo, la mayorista continuará reforzando su relación con los agentes de viajes para que sea aún más cercana, ya que como touroperador 100% B2B, comercializa su producto exclusivamente a través de las agencias. “Además, como mayorista independiente que somos, queremos ser su aliado natural y apostamos por una relación transparente en la que priman la calidad del producto, el buen servicio y la garantía de asistencia. En un entorno con saturación de información, creemos más que nunca que la labor del agente de viajes resulta inestimable para poner al alcance del cliente su viaje soñado”, reitera Virginia Blasco.

SOBRE CINCO ESTRELLAS CLUB

Mayorista de viajes fundada en Zaragoza respaldada por más de 30 años de trayectoria en el mercado español, trabajando siempre junto a las agencias de viajes como su canal prescriptor y de comercialización. Es especialista en viajes a Oriente Medio, a los que incorpora un abanico de destinos internacionales de larga distancia. Apoyándose en el conocimiento y experiencia de su equipo de profesionales, Cinco Estrellas Club diseña programas y circuitos que se distinguen por su contenido cultural. Su filosofía de empresa le ha llevado a asumir el compromiso decidido de promover un turismo más sostenible, alineado con los ODS de la Agenda 2030.

5estrellasclub.com