Situado en la entrada de la antigua ciudad de Troya, ubicado en el pueblo Tevfikiye de Çanakkale (Turquía)

Fuente de algunas de las leyendas más antiguas del mundo y testigo de importantes acontecimientos históricos, Çanakkale ofrece a los amantes de la historia un inolvidable viaje en el tiempo en el Museo de Troya, con objetos históricos únicos y exposiciones digitales.

Çanakkale, la perla del norte del Egeo y un inconfundible paraíso turístico, ofrece a sus visitantes innumerables experiencias. Además de vacaciones de mar-arena-sol, deportes acuáticos, camping, ciclismo y rutas del vino, la ciudad, lugar de algunas de las leyendas más antiguas del mundo y testigo de importantes acontecimientos históricos, alberga el galardonado Museo de Troya. Aquí, los visitantes pueden ver objetos históricos que datan de miles de años, lo que permite aprender sobre el pasado.

Situado en la entrada de la antigua ciudad de Troya, el Museo de Troya es una prestigiosa institución que ha recibido elogios por su arquitectura simple pero impresionante, así como por su concepto de colección y exposición.

El museo sitúa a Çanakkale a la vanguardia de la ruta cultural y artística

Ubicado en el pueblo Tevfikiye de Çanakkale e incluida en la Lista del Patrimonio Cultural Mundial de la UNESCO desde 1998 como una de las ciudades antiguas más importantes del mundo, la Antigua Ciudad de Troya presenta nueve capas y tres mil años de historia ininterrumpida.

Los tesoros únicos de Troya, destino de arqueólogos e historiadores nacionales y extranjeros

que buscan seguir las huellas de la historia y sacarlas a la luz, han convertido Çanakkale en "ruta de la cultura y el arte" con la declaración en 2018 como Año de Troya y la posterior puesta en marcha del Museo de Troya.

Un viaje al pasado con impresionantes exposiciones en una estructura moderna

El Museo, con una superficie de 90.000 m², da vida a la magia de Troya. Los tesoros de la antigua ciudad, descrita como escenario de heroísmo, romance épico y civilización, se exhiben en una estructura de tres niveles donde los objetos procedentes de excavaciones arqueológicas se presentan con un notable enfoque museológico.

Se han considerado todos los detalles para facilitar y enriquecer la experiencia del visitante en el Museo. Una banda de circulación a la entrada ofrece a los visitantes una breve orientación sobre las exposiciones antes de acceder a las áreas de exposición. Las rampas ofrecen acceso a las diferentes salas, donde se explican términos, diagramas, dibujos y textos mediante métodos interactivos. Las historias del museo, modeladas en 3D, añaden una profundidad inigualable a las presentaciones.

Una experiencia imborrable en el Museo de Troya

Al entrar en el Museo, los visitantes son recibidos por La Ilíada, de Homero, uno de los primeros poetas de la historia. Pasajes de la epopeya de la Guerra de Troya se presentan en seis idiomas y continúan con siete títulos que examinan respectivamente la historia de la antigua ciudad.

Estas secciones, tituladas "Arqueología de la región de Troas", "La Edad de Bronce de Troya", "La Ilíada y la guerra de Troya", "Troas e Ilión en la Antigüedad", "Los periodos romano oriental y otomano", "La historia de la arqueología y las huellas de Troya" presentan objetos únicos de la antigua ciudad de Troya. El Museo, que exhibe diversos objetos como esculturas, sarcófagos, inscripciones, altares, miliarios, cerámicas de terracota, vasijas de metal, oro, armas, monedas y ornamentos, está considerado uno de los museos arqueológicos contemporáneos más importantes del mundo.

Galardonado con los premios: "2020 European Museum of the Year Special Appreciation Award", "2020/2021 European Museum Academy Special Award" y el "Special Mention Award",

este extraordinario museo invita a los viajeros amantes de la historia a Çanakkale para descubrir la magia de Troya.

Sobre la Agencia de Promoción y Desarrollo Turístico de Türkiye (TGA):

TGA opera para garantizar que Türkiye sea una marca reconocida en el turismo nacional e internacional, promover el patrimonio concreto y abstracto, natural, cultural, biológico y creado por el hombre de Türkiye, y participar en la comunicación/actividades de marketing a corto, mediano y largo plazo, para aumentar la participación de las inversiones turísticas en la economía nacional, y mejorar la calidad del servicio en el turismo.

TGA es responsable de llevar a cabo todas las actividades de promoción, marketing y comunicación, para ayudar a Türkiye a lograr sus objetivos turísticos, promover y comercializar los recursos turísticos actuales en todo el mundo, y descubrir, desarrollar y poner a disposición recursos turísticos potenciales en línea, con las estrategias y políticas turísticas elaboradas por el Ministerio de Cultura y Turismo.

https://www.goturkiye.com

Síguenos en: Instagram, Facebook y Twitter