



‘Algarve Nature Week”, del 11 al 19 de abril.

Algarve celebra su semana de la naturaleza

Un escaparate de naturaleza. Así será ‘Algarve Nature Week’, una cita en la que empresas algarvías especializadas en actividades al aire libre mostrarán su mejor oferta para disfrutar del sur de Portugal en estado puro, durante todo el año

Lunes, 16 de febrero de 2015.- Algarve desvela sus propuestas relacionadas con el turismo de naturaleza en ‘Algarve Nature Week’, nueve días dedicados a mostrar su riqueza natural y las mejores actividades para disfrutar del aire libre. El sur de Portugal llega a esta cita respaldado por numerosas empresas locales especializadas en este segmento y por las excelentes características de esta región: un paisaje diverso y lleno de contrastes, una media de 300 días de sol al año, y un clima cálido y soleado con inviernos suaves.

El evento, que celebra su primera edición del 11 al 19 de abril y tiene vocación anual, ofrecerá experiencias centradas en el senderismo y las caminatas; la observación de aves y ballenas; la interpretación de flora y fauna; los paseos en burro, en bicicleta o en barco, e incluso las actividades debajo del agua, entre otras sugerencias que abarcarán las 19 áreas clasificadas de la región -cinco de ellas protegidas y catorce integradas en la Red Natura 2000-. Este "escaparate" será posible gracias a la participación de agencias de ecoturismo, alojamientos de turismo rural y zonas rurales algarvías, que ofrecerán paquetes y ofertas especiales para los asistentes, ya sean público general, profesionales, operadores turísticos o residentes de Algarve.

De forma paralela a la celebración de esta cita, entre los días 17 y 19 de abril tendrá lugar en el Parque Ribeirinho de Faro, frente a la Ría Formosa, una muestra de empresas especializadas en turismo de naturaleza. El primer día el programa tendrá carácter gratuito y estará enfocado especialmente a escuelas, mientras que el 18 y 19 de abril se llevarán a cabo actividades al aire libre enfocadas a todo tipo de público.



El auge de lo 'natural' en Algarve

El turismo de naturaleza está viviendo desde hace unos años un notable crecimiento, impulsado por un mercado cada vez más demandante de este tipo de oferta. No en vano, se espera que este producto genere en Europa cerca de 20 millones de viajes durante este año. Gracias a las especiales condiciones naturales del sur de Portugal, Algarve está dando respuesta a los viajeros que buscan algo más que sol y playa. Según datos registrados a finales de 2013 por la Región de Turismo de Algarve (RTA), la mitad de las empresas locales dedicadas a este segmento se crearon a partir del año 2009.

'Algarve Nature Week' contribuirá a darle un nuevo impulso a la promoción de la industria de turismo de naturaleza y a mostrar un destino atractivo durante todo el año, con actividades de aire libre listas para ser disfrutadas en cualquier época. Se suma así a otras iniciativas que se han convertido en citas ineludibles cada año, como el eventos 'Algarve Spa Week', dirigido a promocionar la oferta wellness de Algarve, o 'Algarve Chefs Week', una semana en la que hoteles de lujo de la región reúnen a cocineros 'top' para mostrar los mejores sabores de la región.

Más información sobre Algarve Nature Week en www.algarvenatureweek.pt y www.facebook.com/algarvenatureweek

Más información sobre Algarve en www.visitalgarve.pt