El aventurero español cruzará por primera vez el antártico a remo, a vela y en esquís en solitario a temperaturas extremas

Helly Hansen equipará al aventurero español, Antonio de la Rosa, en su nueva aventura, la Expedición Antártico en Solitario 2021-22. De la Rosa será la primera persona en navegar en solitario y a remo por el Océano Antártico para luego emular al explorador polar, Ernest Shackelton y su Endurace Expedition (1914-17). Un recorrido de más de 3.000 Km a remo, a vela y en esquís, con olas de más de 12 metros y en condiciones de temperatura y viento extremos para el que Helly Hansen facilitará la equipación náutica y de esquí con las últimas innovaciones textiles.

El próximo 20 de noviembre, el aventurero español, Antonio de la Rosa, realizará una primera semana de entrenamientos en Punta Arenas (Chile) para iniciar la travesía en solitario hasta Georgia del Sur (Antártida) a remo, a vela y en esquís en solitario y durante más de 3.000 Km. Una aventura que él mismo define como “atrevida, audaz, ingeniosa, pero peligrosa, que además terminará rememorando la que quizá es una de las expediciones polares más importantes de la historia: la Endurance Expedition, de Ernest Shackelton”.

El recorrido, que se podrá seguir en directo por internet **(www.antoniodelarosa.net),** empezará con la travesía del Cabo de Hornos y el estrecho de Drake hasta la Antártida. “El objetivo de esta aventura polar, explica de la Rosa, “es llegar a Isla Elefante a remo para luego continuar hasta la costa Oeste de Georgia del Sur ayudado por una pequeña vela como hizo el explorador polar, Ernest Shakelton, hace más de 100 años y terminar con la travesía esquiando hasta la costa Este. En total van a ser 3.000 km en el lugar
más complicado del planeta, con vientos huracanados, olas de 12 metros y temperaturas extremas que serán mis compañeros de viaje durante 30 o 40 días”, concluye.

La equipación, clave en la aventura polar

La equipación será clave en esta aventura polar. Para de la Rosa “la seguridad y la confianza que te aporta la equipación y la tecnología de Helly Hansen en una aventura de este tipo, navegando en solitario, con vientos y temperaturas polares y con el agua del mar entrando por todos los lados es de una importancia vital”.

“Necesito ropa que pueda soportar las duras inclemencias que me voy a encontrar”, continua de la Rosa, “que mantenga mi cuerpo seco y caliente en los peores momentos o incluso que me permita permanecer flotando en un agua a 2 grados sin llegar a la hipotermia. También usaré la ropa técnica de esquí de Helly Hansen cuando cruce la isla de Georgia del sur con esquís durante unos 50 Km”.

Antonio de la Rosa utilizará para la aventura oceánica las chaquetas con alta tecnología de la línea Aegir como la Aegir Ocean Jacket, combinada con el pantalón Aegir Race Salopette y el Aegir Ocean Smock de gran capacidad aislante y transpirable para mantener el cuerpo seco y a temperatura confortable. También tendrá el traje de emergencia o traje “de abandono” Helly Hansen Aegir Dry Suit. Para la travesía en esquís la línea de esquí de travesía Odin. Las camisetas y mallas técnicas Lifa Merino con fibras hidrófobas y que retienen el calor también le protegerán durante toda la aventura.

Sobre Antonio de la Rosa

Antonio de la Rosa es un aventurero extremo español, bombero de la Comunidad de Madrid y empresario de los deportes de aventura **www.meridianoraid.com**. Madrileño de 52 años, fue pioneros de los deportes de aventura en España en los años 90 y durante la primera década de los 2000 y el primer español en cruzar el Océano Atlántico a remo en solitario (4.700 Km) y también el Pacífico en una embarcación de Paddle Surf. Ha participado en múltiples competiciones extremas como la Lapland Extrem (Laponia, Finlandia) o la Iditarod (Alaska, USA).

Acerca de Helly Hansen

Fundada en Noruega en 1877, Helly Hansen sigue desarrollando prendas profesionales que ayudan a las personas a mantenerse y sentirse vivas. Gracias a la experiencia adquirida al vivir y trabajar en los entornos más duros del mundo, la empresa ha desarrollado una larga lista de innovaciones que fueron las primeras en salir al mercado, como los primeros tejidos impermeables flexibles hace más de 140 años. Otros avances incluyen los primeros tejidos de vellón en la década de 1960, las primeras capas básicas técnicas en la década de 1970, fabricadas con la tecnología Lifa® Stay Dry, y el galardonado y patentado sistema de regulación de la temperatura H2Flow™.

Helly Hansen es líder en prendas técnicas de navegación y de esquí de alto rendimiento, así como en ropa de trabajo de primera calidad. Más de 55.000 profesionales llevan sus prendas de esquí y confían en ellos, y se pueden encontrar en deportistas olímpicos, equipos nacionales y en más de 200 estaciones de esquí y operaciones de guía de montaña de todo el mundo.

La ropa exterior, las capas de base, la ropa deportiva y el calzado de Helly Hansen se venden en más de 40 países y cuentan con la confianza de los profesionales y los aficionados a las actividades al aire libre de todo el mundo. Para saber más sobre las últimas colecciones de Helly Hansen, visita **www.hellyhansen.com**