



La cadena Beachcomber Resorts & Hotels se prepara para acoger de nuevo a los turistas españoles

Tras un año y medio de cierre completo de fronteras debido a la COVID-19, la isla de Mauricio reinicia su actividad turística internacional a partir de este viernes 1 de octubre. Ante esta nueva perspectiva, la cadena hotelera Beachcomber Resorts & Hotels se prepara para acoger de nuevo a los viajeros españoles en sus hoteles.

Las autoridades mauricianas han trabajado incansablemente para abordar con éxito la apertura del país, implementando estrictos protocolos de seguridad, higiene y salud; siendo estos reconocidos como algunos de los más eficaces del mundo.

Además, cuenta con una de las tasas de vacunación más altas, pues el 82% de la población adulta ya está completamente vacunada, habiendo priorizado la vacunación del personal del sector turístico para garantizar la reanudación de los viajes con la máxima seguridad.

Gracias a todas estas medidas y a la notable mejora de la situación sanitaria, Mauricio, uno de los destinos tropicales más demandados por los turistas españoles en los últimos años, está preparado para activarse de nuevo, permitiendo el acceso al territorio tanto a los turistas vacunados como a los que aún no lo están.

Para los turistas vacunados, la isla se encuentra completamente abierta, por lo que podrán explorarla libremente durante las vacaciones sin ningún tipo de limitación. Sus requisitos de acceso son: presentación de la pauta vacunal completa y de una PCR con resultado negativo realizada dentro de las 72 horas anteriores a la llegada; obligación de contratar un seguro de viaje con cobertura COVID-19; y realización de dos pruebas de antígenos el día 0 y el día 5 de estancia, que estarán cubiertas por los establecimientos hoteleros.

Los turistas no vacunados, en su caso, deberán presentar también la prueba PCR negativa realizada dentro de las 72 horas anteriores a la llegada al destino; contratar el seguro de viaje con cobertura COVID-19 y reservar una estancia en cuarentena obligatoria durante 14 noches (con pruebas PCR a la llegada, el día 7 y el día 14).

Todos los viajeros, vacunados o no, deben completar los formularios de salud antes o durante el vuelo a Mauricio, los cuales deberán ser presentados en el aeropuerto de destino a las autoridades asignadas.

Cumpliendo con estas medidas, los turistas estarán preparados para disfrutar de los múltiples atractivos de la isla paradisíaca, donde Beachcomber Resorts & Hotels cuenta con ocho espectaculares complejos que han implementado rigurosos protocolos ante el coronavirus COVID-19, con el único propósito de garantizar una estancia segura y tranquila a todos sus clientes: exhaustiva limpieza y desinfección en todas las instalaciones; realización de pruebas de antígenos gratuitas a todos los huéspedes; dispensadores de gel, distancia de seguridad en zonas comunes...



Ante la apertura de fronteras, todos los resorts de la cadena cuentan desde hace semanas con

ofertas muy exclusivas para los viajeros españoles, con las que podrán alojarse en el paraíso al mejor precio y aprovechar al máximo cada momento.

Acerca de Beachcomber Resorts & Hotels

Beachcomber Resorts & Hotels es propietaria de los mejores hoteles, resorts y villas de Mauricio, con más de seis décadas ofreciendo un servicio de excelencia. Desde su creación en 1952 como NMH (News Mauritius Hotels), la compañía ha sido pionera y líder del mercado de la industria hotelera en el país. En Europa, también cuenta con un complejo en plena Riviera Francesa, junto a Niza.

El grupo también se dedica a otras actividades turísticas, como la touroperación, el servicio de catering para aviones, DMC y la construcción de propiedades para venta.

Más información en web, Facebook, Twitter e Instagram.