



Las máscaras ecuatorianas, atractivo turístico para promocionar Ecuador entre los viajeros españoles

- Dentro de la campaña internacional promovida por Turismo de Ecuador por la que se han desplegado 19 letras gigantes en 19 ciudades del mundo que conforman la frase All You Need Is Ecuador
- Madrid acoge una letra “L” de 6 metros en la estación de Atocha con las tradicionales máscaras de Ecuador como reclamo turístico
- Orquídeas en Ámsterdam; chocolate en Nueva York; o Islas Galápagos en México son otros de los motivos turísticos elegidos en las ciudades participantes

