



Cinco campos de golf de la Costa Brava entre los 50 mejores de Europa.

El club PGA Catalunya Resort, además, será la sede del próximo Open de España en el mes de Mayo

Los clubes de golf PGA Catalunya Resort, Golf Playa de Pals y Empordà Golf de la Costa Brava han conseguido que cinco de sus campos de 18 hoyos se encuentren entre los 50 mejores de Europa, según el ranking profesional británico Top100golfcourses.co.uk.

En la cuarta edición del ranking Top100golfcourses.co.uk, en la categoría 'Península Ibérica', el campo Stadium del PGA Catalunya Resort se mantiene como el número 1 por tercer año consecutivo, mientras que su 'hermano pequeño', el campo Tour del PGA Catalunya Resort se sitúa en el puesto 25. Unos reconocimientos que llegan simultáneamente al anuncio hecho por la Real Federación Española de Golf con respecto a la celebración del Open de España de Golf 2014, del 15 al 18 de Mayo, en el club PGA Catalunya Resort, ubicado en el municipio gerundense de Caldes de Malavella.

Por su parte, el campo de Golf Playa de Pals se coloca en la posición número 26 y seguidamente se sitúan los dos campos del Empordà Golf de Torroella de Montgrí, Forest y Links, que obtienen la posición número 33 y 42, respectivamente.

Cabe mencionar el reconocimiento que el Club de Golf d'Aro Mas Nou ha recibido por el portal británico en la categoría 'Gem' o joya, que distingue campos con atractivos diversos. En este caso, el histórico club de Platja d'Aro destaca por su ubicación, sobre el Macizo de Les Gavarres y con panorámicas sobre la costa.

La Costa Brava y el Pirineo de Girona actualmente cuentan con trece clubes de golf de los cuales ocho forman parte del Club de Marketing de Golf Costa Brava y Pirineu de Girona, gestionado por el Patronato de Turismo Costa Brava Girona de la Diputación de Girona. Este club de marketing tiene como finalidad principal difundir la oferta de actividades relacionadas con el turismo de golf de las comarcas gerundenses mediante la realización de acciones conjuntas en el ámbito del marketing, la promoción y la comercialización.

Sobre Costa Brava Girona.

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona es el máximo organismo de promoción turística de la Diputación de Girona. Su función prioritaria es promocionar las marcas turísticas Costa Brava y Pirineu de Girona en los mercados emisores, así como fomentar la calidad en la prestación de los servicios turísticos. Sin duda, la Costa Brava y el Pirineu de Girona ofrecen un amplio abanico de posibilidades al visitante que llega a estas tierras atraído por el clima, la naturaleza, la cultura, la gastronomía, el ocio, las actividades y la hospitalidad de sus habitantes. Su amplia oferta de productos turísticos y de alojamientos hacen posible disfrutar del destino a lo largo de todo el año.

www.costabrava.org