

Con más de 160 actividades para descubrir los secretos de la ciudad y su arquitectura

Un programa con cifras récord: 93 edificios, 33 estudios, 8 rutas, 7 actividades y 10 itinerarios

La presentación de la 8ª edición del festival ha contado con el apoyo institucional de la directora general de Vivienda y Rehabilitación de la Comunidad de Madrid, Dña. María José Piccio-Marchetti, D. Luis Martín Izquierdo, director general de Turismo de la Comunidad de Madrid, y Almudena Maíllo del Valle, concejala delegada de Turismo.

Paloma Gómez Marín, directora de Open House Madrid, ha avanzado las novedades del festival en el seno del recién inaugurado hotel Thompson Madrid

Open House Aranjuez, plato estrella de la 8ªedición

Se podrán visitar obras emblemáticas y exposiciones de los arquitectos de referencia, Corrales y Molezún

‘Mas Open que nunca’, así regresa Open House Madrid en su octava edición, el fin de semana del 23 al 25 de septiembre, para descubrir la arquitectura, el urbanismo y los rincones secretos de la capital a los ciudadanos. Según el INE (2021), Madrid es la ciudad más visitada de España, la cuarta a nivel europeo, acorde a los datos proporcionados por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Un carácter acogedor de la ciudad y una apertura al exterior, a la que Open House Madrid ha querido sumarse no solamente a través de su lema (‘Más Open que nunca), sino a través de unas cifras de récord: 160 planes, divididos entre visitas a 93 edificios, 33 estudios, 8 rutas, 7 actividades y 10 itinerarios componen el programa más completo del festival hasta la fecha.

Al acto de presentación, celebrado hoy, con una visita especial al proyecto de remodelación del recién inaugurado hotel Thompson Madrid (dentro del programa del festival) , un edificio que

data del siglo XVIII y que acogió a los cines más antiguos del centro de la capital , han acudido Dña. María José Piccio-Marchetti Prado, directora general de Vivienda y Rehabilitación de la Comunidad de Madrid, D. Luis Martín Izquierdo, director general de Turismo de la Comunidad de Madrid, y Almudena Maíllo del Valle, concejala delegada de Turismo.

Según Martín Izquierdo, ‘La oferta cultural, gastronómica y de ocio de la Comunidad es una gran fuente de atracción turística, que nos permite situar a Madrid en el mapa de los destinos turísticos nacionales por excelencia. En este sentido, Open House Madrid, es una iniciativa que nos permite mostrar toda la riqueza arquitectónica, urbanística y de patrimonio cultural que posee la Comunidad, y que contribuye enormemente a esta tendencia que venimos observando, donde Madrid ha pasado de ser un puente de paso para convertirse en un destino turístico por si mismo’.



De izquierda a derecha: Carlos Erburu Zazpe. Director general hotel Thompson Madrid, Dña. Almudena Maíllo, concejala delegada de Turismo Ayuntamiento de Madrid, Paloma Gómez Marín, directora de Open House Madrid, Dña. directora general de Vivienda y Rehabilitación de la Comunidad de Madrid y D. Luis Martínez Izquierdo, director general de Turismo de la Comunidad de Madrid

‘Madrid es una ciudad llena de vida y de planes por hacer, donde no paran de pasar cosas’, ha dicho Maíllo, quien ha destacado que ‘eventos como Open House contribuyen a que ese icono inmaterial de Madrid cobre cada vez más fuerza’. Según la concejala, ‘el patrimonio es la primera razón por la que nos visitan nuestros turistas internacionales’, y por ello, ha defendido ‘hacer de Open House Madrid un escaparate más’ al que ha animado a disfrutar.

Open House Aranjuez, plato estrella de la 8ªedición

Open House Madrid regresa a la capital con una gran novedad estrella: por primera vez el festival sale de la capital para descubrir los tesoros arquitectónicos y abrir las puertas de la ciudad de Aranjuez. La cita será durante la jornada del sábado 24 de septiembre sin inscripción previa, con las visitas a la plaza de toros de Aranjuez y al Teatro Real Carlos III . Además se realizarán 2 rutas: una centrada en conocer el casco histórico de la ciudad y la otra para descubrir sus corralas, donde transcurría la vida cotidiana de los vecinos durante el s.XVIII.

A este respecto, la directora general de Vivienda y Rehabilitación de la Comunidad de Madrid, Piccio-Marchetti Prado, destaca la importancia de ‘dar visibilidad no solamente a la capital, sino también al resto de ciudades que componen la Comunidad de Madrid, en muchos casos grandes desconocidas para el público que, sin embargo, poseen una gran riqueza arquitectónica e histórica, y que, actividades como Open House Madrid, ayudan a visibilizar e impulsar. Desde nuestra área estamos trabajando en la rehabilitación del casco urbano de Aranjuez y, en este sentido, iniciativas como las de este festival internacional de arquitectura son clave a la hora de fomentar el turismo y conocimiento de estas maravillas más desconocidas de la Comunidad de Madrid’.

‘Más Open que nunca’. Descubre todas las novedades de este año

Con más de 160 planes para el fin de semana del 23 al 25 de septiembre, esta 8ª edición de Open House Madrid cuenta con el programa del festival más completo y con un mayor número de novedades. En cifras, OH Madrid abre más de 140 espacios, de los cuales un 43% son nuevos. Además, la mayoría de las visitas no requieren de inscripción previa (más de un 70% son sin inscripción previa), solo es necesario llegar con antelación al punto de encuentro señalado por la organización, para disfrutar de cada una de las actividades.

Pero, además, este año Open House Madrid incorpora un nuevo concepto: los itinerarios o recorridos temáticos: una selección de edificios del del programa de Open House Madrid con una misma temática, edificios que estarán abiertos durante el festival. Alguno de los ejemplos de itinerarios temáticos es: ‘De Madrid al cielo’, ‘Arquitectura de Cine y Series’, o ‘Arquitectura Sostenible’ entre otros.

Otra de las grandes novedades que incorpora esta 8ª edición de Open House Madrid, es la participación de Polestar, marca sueca premium de coches 100% eléctricos recién llegada a España que destaca por el diseño, tecnología, performance y la excelente autonomía de sus vehículos. Polestar pone a disposición de Open House Madrid una flota de Polestar 2, gracias a la cual los asistentes podrán disfrutar de una experiencia 100% eléctrica y de 0 emisiones. El objetivo es acelerar la transformación de la ciudad hacia una movilidad totalmente sostenible, a la par que contribuir al conocimiento y la divulgación del diseño de la arquitectura de Madrid.

Entre los nuevos edificios que OH Madrid abre en esta edición, destacan la Torre Realia The Icon (que incluye visita al helipuerto), la Nueva Sede Corporativa Metro de Madrid (la primera vez que abre las puertas al público), el Congreso de los Diputados, el Nuevo Campus IESE Business School (proyecto recién inaugurado con visita especial con los arquitectos Sancho-Madridejos Architecture Office), el Tanque de Tormentas Arroyofresno, o el recién inaugurado hotel Thompson Madrid, entre muchos otros.

Para Paloma Gómez Marín, directora de Open House Madrid, ‘esta 8ª edición ha supuesto todo un reto para la organización. Nuestro objetivo consistía en demostrar que, tras una edición anterior marcada por la pandemia, el festival volvía más fuerte que nunca, para acercar la arquitectura al ciudadano de a pie, y llegar cada vez a un mayor número de personas para que puedan disfrutar de esta experiencia única, que solo un evento de referencia en el ámbito de la arquitectura y cultura como Open House Madrid, permite’.



Corrales y Molezún, arquitectos de referencia

La 8ª edición de Open House Madrid rendirá homenaje a José Antonio Corrales Gutiérrez

(Madrid, 1921 – Madrid, 2010) y Ramón Vázquez Molezún (La Coruña, 1922 – Madrid, 1993). Dos figuras de gran trayectoria individual, pero que unidos han demostrado ser el tándem perfecto y necesario para marcar un antes y un después en la arquitectura española de mediados del s.XX.

En OH Madrid se podrán visitar algunas de sus obras más emblemáticas: Casa Huarte, el Pabellón de los Hexágonos, la sede del Parlamento Europeo (Edificio Castellana 43) y la Parroquia de María Inmaculada y Santa Vicenta, así como exposiciones como ‘Una mirada a la casa Huarte’, en el showroom Bulthaup de Claudio Coello. Una exposición dedicada a la icónica casa refugio obra de Corrales y Molezún (1966), que reúne la obra de uno de los mejores fotógrafos de arquitectura españoles, Luis Asín.

Sobre Open House Madrid

Open House Madrid es una iniciativa sin ánimo de lucro que fomenta y divulga el patrimonio arquitectónico e incluye a Madrid en la comunidad internacional Open House Worldwide. Desde que en 2015 celebrara su primera edición, el festival ha recibido casi 340.000 visitantes y cuenta con una comunidad de más de 35.000 personas, convirtiéndose en cita obligada para los amantes de la arquitectura.

La 8ª edición de Open House Madrid cuenta con el apoyo de numerosas instituciones, patrocinadores y colaboradores que han querido sumarse a la iniciativa y contribuir con ello a la difusión de la riqueza urbanística de la ciudad. Cabe destacar el respaldo institucional por parte del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; la Comunidad de Madrid a través de las consejerías de Cultura, Turismo y Deporte y de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura, y el Ayuntamiento de Madrid a través de las concejalías de Turismo y de Movilidad y Medio Ambiente. Grandes empresas como Polestar, Signify, Exteriorplus, Arup, Minim Madrid y Bulthaup Claudio Coello también se han sumado al cartel de patrocinadores del festival internacional de arquitectura, que también cuenta con la colaboración del Canal de Isabel II, el Ayuntamiento de Aranjuez y Fonestar, METALOCUS, Diseño Interior, Room y Archdaily completan el nutrido cuadro de sponsors de la octava edición de Open House Madrid.