



La campaña lleva por título “Ninguna cocina sin los Aceites de Oliva de España”

El spot, que se rueda estos días en la provincia de Jaén, rinde homenaje a un sector unido y comprometido para que no falte aceite de oliva en ninguna cocina de España

La Interprofesional ha reunido para este proyecto a un auténtico equipo de lujo en el que, además de Coronado, destaca el director de cine Santiago Zannou, ambos ganadores de un premio Goya

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español quiere poner en valor ante el consumidor todo lo que hay detrás de una botella de nuestros aceites: esfuerzo de todo un sector, cultura, tradición, riqueza para nuestros pueblos y cuidado de la salud y del medio ambiente

(septiembre 2020) La provincia de Jaén acoge estos días el rodaje de la nueva campaña de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español. Bautizada como “Ninguna cocina sin los Aceites de Oliva de España” cuenta con Santiago Zannou como director y el actor José Coronado como prescriptor. Ambos referentes del cine español y galardonados con sendos Premios Goya. Un equipo de lujo que da una idea precisa de la apuesta que ha hecho la Interprofesional del Aceite de Oliva Español por su nueva campaña en el mercado nacional, como ha destacado su presidente, Pedro Barato: “Es un auténtico privilegio y un honor que dos de los más aclamados y prestigiosos profesionales en los campos de la dirección y la interpretación, respectivamente, hayan aceptado con verdadera pasión participar en un proyecto que quiere atraer las miradas sobre los que hacen grande este sector, con frecuencia no suficientemente valorados”.



Y es que esta campaña quiere poner en valor ante los consumidores las numerosas contribuciones que el sector oleícola hace a nuestra sociedad, por no hablar de la contribución al medio ambiente del mayor olivar del planeta. Sin los aceites de oliva no podríamos entender nuestra gastronomía y sin ellos miles de nuestros pueblos se quedarían sin su principal fuente de sustento.

A través de una reflexión muy española y popular, “No sabemos lo que tenemos”, la campaña pone en valor el trabajo de un sector unido y comprometido, para que, bajo cualquier circunstancia, en ninguna cocina de España falte una botella de aceite de oliva.



“Rendimos homenaje a un sector que lo da todo cada día. Se trata de una expresión cargada de verdad que despierta el Orgullo por lo nuestro. Habla de que nos cuesta apreciar lo que nos hace únicos como país y estilo de vida” -destacan desde el equipo creativo- “de un sector que trabaja para que no nos falte algo tan saludable como el aceite de oliva, con unas propiedades tan extraordinarias y reconocidas en todo el mundo. Una frase que en la campaña transmite José Coronado, portavoz de excepción del pensamiento y la emoción de millones de españoles”. “Es hora que todos los españoles sean conscientes que España es el primer productor y exportador mundial y líder indiscutible y en pocos sectores económicos podemos decir lo mismo. Centenares de pueblos y miles de empleos dependen directamente del olivar”, ha valorado el presidente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, Pedro Barato. “Sin olvidar, por supuesto, que estamos hablando de un alimento único, por su calidad y por sus propiedades saludables. El spot no hace sino remarcar que tenemos un producto inigualable que debemos preservar y defender. Y la mejor forma de hacerlo, como consumidores, es disfrutándolo a diario”.

Un director de gran proyección

Santiago Zannou se formó en el Centro de Estudios Cinematográficos (CECC) de Barcelona donde dirigió numerosos cortometrajes, entre ellos “Cara Sucia”, nominado al Goya en Mejor Cortometraje. Su primer largometraje, “El Truco del Manco” (2008) ganó tres Goyas, incluido el de Mejor Director Novel para Santiago. Ha dirigido también documentales como “El Alma de la Roja”, con motivo del centenario de la Federación Española de Fútbol, o “La Puerta de no Retorno”. Su último largometraje, “Escorpión enamorado”, con Javier Bardem, fue nominado a cuatro Goyas. Es, además, un reputado director publicitario, galardonado en el Festival Internacional de la Publicidad de Cannes.



José Coronado, una trayectoria de éxitos

No son muchos los actores que puedan hacer gala de contar en sus estanterías con un preciado Premio Goya. Coronado accedió a este selecto club en 2012 por “No habrá paz para los malvados”, de Enrique Urbizu. Un galardón que ha puesto la guinda a más de dos décadas de profesión y le ha consagrado como uno de los mejores intérpretes españoles de su

generación. Ha participado en casi 40 películas, una decena de montajes teatrales e innumerables series televisivas de éxito.

Sobre La Interprofesional del Aceite de Oliva

La Interprofesional, una organización sin ánimo de lucro, formada por todas las entidades representativas del sector del aceite de oliva español, que tiene como principal objetivo la promoción del producto en todo el mundo. A través de su marca de promoción, Aceites de Oliva de España, lleva una década desarrollando campañas de promoción para acercar el producto a consumidores de los cinco continentes. Campañas que están trabajando fundamentalmente en la identificación del origen España, como líder indiscutible en calidad y cantidad de aceites de oliva producidos y comercializados.