



Fotos cedidas por Playa Montroig Camping Resort

- Ni monótonos, ni poco confortables, ni de baja calidad: la evolución meteórica de los alojamientos campistas les convierte en una opción de primera categoría para pasar las vacaciones.

Mont-roig del Camp, abril 2020.- Aburridos, descuidados o incómodos son algunos de los

adjetivos que todavía se asocian a los campings – aunque su evolución y adaptación a las necesidades de determinados viajeros demuestren lo contrario, temporada tras temporada. Pero, ¿cuáles son estas falsas leyendas que desmerecen el trabajo de los alojamientos campistas para convertirse en una opción turística de referencia?

1. La calidad de sus servicios no puede igualar a la de los hoteles.

En la oferta de establecimientos turísticos actual, existen alrededor de 200 campings de lujo y de primera categoría en España. Estos alojamientos ofrecen una serie de presentaciones de alto standing, que pueden competir de igual a igual con las de los hoteles: servicio de gimnasio, instalaciones polideportivas, salones de wellness y/o parcelas a primera línea de mar. Las piscinas son otro de los imprescindibles y en los establecimientos donde prima la calidad del servicio, suelen estar climatizadas, ser accesibles y estar perfectamente cuidadas. Es el caso de Playa Montroig Camping Resort, que además, cuenta con uno de los resorts acuáticos más grandes de Europa, la Splash Pool.

Además, los campings, independientemente que sean de interior o de playa, cuentan con el valor añadido de tener un entorno de ensueño al aire libre que ofrecen un plus de calma, tranquilidad y desconexión.

