



El número de turistas españoles que visitó Jordania en 2019 ha aumentado un 46% respecto al año anterior

- La disponibilidad de vuelos de bajo coste proporciona a los jóvenes un mayor acceso a los destinos en Europa
- El número de turistas españoles que visitó Jordania en 2019 ha aumentado un 46% respecto al año anterior

El fenómeno de las compañías low cost continúa tomando mucha fuerza alrededor del mundo y Jordania no iba a ser menos. Las aerolíneas de bajo coste abren mercados turísticos aún no explotados para el Reino Hachemita y ofrecen tránsito directo a los visitantes que antes tenían que tomar múltiples vuelos.

La Ministra de Turismo y Antigüedades Majd Shweikeh señaló durante una entrevista para el Jordan Times que, durante 2019 más de 244.000 pasajeros llegaron a Jordania a través de varias LCC que operan en el Reino. "Las aerolíneas de bajo coste son rentables para toda la cadena de valor. El transporte, la artesanía, las comunidades locales y Jordania en general se está beneficiando", dijo Shweikeh durante la entrevista.

Ryanair comenzó sus operaciones en Jordania en 2018 con 14 rutas a Amman y Aqaba, y creció a 18 rutas en 2019 desde países como Italia o Malta. "Esta expansión es algo en lo que estamos trabajando para replicarla en el 2020 y en los próximos años", dijo la ministra señalando que 229.000 pasajeros llegaron a través de Ryanair durante el 2019 en 1.455 vuelos.

EasyJet comenzó con dos rutas estacionales de invierno a Aqaba en 2018 y añadió tres rutas más en 2019, en las que se registró un total de 15.000 llegadas de pasajeros al Reino a través de 110 vuelos.

El LCC Transavia opera dos rutas a Amman desde Lyon y Ámsterdam, y lanzará su tercera ruta desde París ORLY en mayo de 2020.

"Actualmente esperamos cifras similares para el 2020, con alrededor de 290.000 llegadas de turistas a través de los LCC que operan en Jordania y con unos ingresos estimados por turismo de 100 millones de dinares jordanos", añadió.

La introducción de los LCC en el sector turístico, a través de acuerdos con Jordan Tourism Board, ha actuado como un estimulante para la industria del turismo y para la economía jordana en general. Además, la disponibilidad de vuelos de bajo coste también ha transformado los hábitos de viaje de los jordanos, ya que proporcionan mayor accesibilidad a los destinos europeos para un segmento más amplio de jordanos, incluido un grupo demográfico más joven que no podía permitirse viajar en avión en el pasado.

Si bien, tradicionalmente Jordania ha sido un destino para el público más senior, "los viajeros más jóvenes e intrépidos están visitando el destino y están fomentando la diversificación del paisaje turístico. Por otro lado, la accesibilidad a precios competitivos que ofrecen los LCC a los turistas los ha alentado a añadir Jordania a sus listas de destinos de visita obligada", dijo Shweikeh.

