Resultado de la Regata Interempresas por la igualdad de género.

Éxito consecutivo en la 2ª edición de la Regata Interempresas por la Igualdad de Género celebrada en la Marina de Valencia, copatrocinada por Carrefour, Crédito y Caución y la multinacional canadiense CGI.

Primer puesto para el equipo de Seguros Santa Lucía, segundo clasificado CGI y pódium como

tercero para el equipo de ACESUR.

Con una participación mixta del 75% compuesto de mujeres y 25% hombre, los más de 150 participantes inscritos disfrutaron de unas excelentes condiciones de viento y mar el pasado viernes 27 de septiembre en Valencia, según nos cuenta el Director del Programa, José Alfredo López, CEO de Corporate YACHTING & Partners, empresa organizadora del evento.

El objetivo principal de la Regata se ha cumplido, toda la flota ha lanzado un mensaje común desde el mar apoyando un mundo laboral donde exista igualdad de oportunidades para mujeres y hombres.

Un año más la Regata ha conseguido recaudar 3.000 € para proyectos del área de exclusión social de Cruz Roja Española.

El buque-escuela Cervantes Saavedra ha apoyado el evento siendo el barco de seguimiento de la flota, desde donde más de 30 responsables de RR.HH. han asistido para conocer la actividad y sus beneficios para el desarrollo de soft skills para equipos de trabajo.

Además de la Responsabilidad Social Corporativa del evento, en el ámbito de los RR.HH. el evento ha conseguido con éxito que los participantes aumenten su capacidad y el deseo por aprender de una forma rápida y eficaz, usando los recursos que tienen en ese momento (learnability).

Otra gran novedad es el certificado que recibirán las empresas participantes por parte del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social como reconocimiento a su participación en una acción en pro de la igualdad de género.

corporate YACHTING