



La oficina Nacional de Turismo de Marruecos organiza con éxito un roadshow en Andalucía.

La Oficina Nacional de Turismo de Marruecos ha organizado con éxito un roadshow en Andalucía, que tuvo lugar la semana pasada, apostando por una gran novedad en este tipo de acciones: la incorporación de gafas de realidad virtual para descubrir el destino antes de viajar.

Esta gira turística de promoción del país se basó en la celebración de cuatro workshops en Sevilla (2 de abril), Córdoba (3 de abril), Granada (4 de abril) y Málaga (5 de abril); en los que empresas turísticas como Luxotour, Mundimaroc, Viajes Calín, Argania Travel, Atlas Hospitality Hotels, Sofitel Hotels & Resorts, Be Live Hotels, Oásis Hotels Saïdia, Nouara Barrière de Marrakech y Riad Darna de Tetuán; así como la compañía aérea Royal Air Maroc, dieron a conocer sus servicios y productos a cerca de 300 agentes de viajes en total.

Estos encuentros profesionales también contaron con la participación del director de la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos para España, Mohamed Sofi, quien, acompañado de otras autoridades, presentó los numerosos atractivos del destino.



Asimismo, por primera vez, la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos ha incorporado en estos workshops un elemento adicional de gran valor y diferenciador del resto de este tipo de eventos: la posibilidad de “viajar antes de viajar”, a través de las gafas de realidad virtual de TURVIRTUALTUR. Con esta herramienta, los agentes de viajes pudieron descubrir los principales puntos de interés de Marruecos en 360º.

Marruecos es el punto de encuentro por excelencia entre Europa y África; y el primer destino

de los viajeros españoles fuera de Europa, debido a varios factores: su proximidad, accesibilidad y seguridad; la continua mejora de sus infraestructuras y adaptación a las nuevas tecnologías; su riqueza cultural y gastronómica; y su amplio abanico de productos. Gracias a ello, en 2018 el país registró un aumento del 6% en la llegada de turistas españoles.