



Por: Pilar Carrizosa

El S XXI es un siglo que invita a la reinención, “resetearse” o actualizarse. Y esto es lo que hizo que los hermanos Medina, propietarios de la empresa, viajando por el camino de las tendencias y adecuándose al espíritu de modernidad, transformaran el rumbo del tradicional mercado del churro al universo del snack. Un camino diferente y más actual cuya filosofía impulsó a estos hermanos emprendedores en su afán de innovar a discurrir por una senda de nuevos conceptos gastronómicos. Se trata de una metamorfosis en la que su antigua churrería a las afueras de Madrid, medio siglo después, se convirtiera en una de las empresas más importante de España, disponiendo de 20.000 metros cuadrados de terreno, con una planta de fabricación que permite alcanzar 6 toneladas a la hora de producto elaborado, generando así más empleo.

Desde 1960 hasta hoy, tradición e innovación son el cóctel perfecto. La fusión entre la elaboración artesanal, las últimas tecnologías, mucho empeño y unas dosis de expertise del sector lo que ha contribuido a que se posicionen como una de las empresas de vanguardia del sector.



## ESPAÑA Y EL APERITIVO...COMPAÑEROS DE VIAJE

Nuestro país con un DNI propio, es distinto y como sabemos por su manera de vivirlo, sentirlo y saborearlo. Los chefs españoles son embajadores de nuestra marca y viajeros que posicionan nuestro producto con éxito dentro y fuera de nuestras fronteras. Un estilo propio con materia prima mediterránea y diversa, utilizando productos originales para enaltecer sus platos. Y la cultura del aperitivo es, sin lugar a dudas, uno de esos clichés de España que forma parte de nuestra esencia y de la que nos podemos sentir orgullosos. Forma parte de un ritual de país y uno de esos momentos cruciales del día que sirven para disfrutar de una velada entre amigos.

Como parte de ese pensamiento arraigado al sabor español y que se preocupa no sólo por agasajar en la mesa sino por transmitir valores a través de sus productos es Aperitivos Medina. Dentro de su abanico de producto destaca su Gama Gourmet, Churriri y snacks, Fruta desecada, Frutos secos tanto snacks como nobles. Y dentro de la tendencia saludable otras como: Gama de Crudos 100% Naturales, Gama Ecológica y Nuts Time.



Dentro de la nueva pasarela de conceptos healthy, sin perder “la esencia” dentro del universo del aperitivo en España, Nuts Time, es el nuevo lanzamiento de Aperitivos Medina, en la gama de snacks saludables en formato on-the-go. Esta gama ha sido desarrollada en colaboración con el nutricionista Ramón de Cangas, quien se ha encargado de asesorar en las mezclas para que fueran equilibradas, que combina frutos secos y frutas desecadas o chocolate, sin sal y sin azúcares añadidos. Como ingredientes estrella, para conseguir sabores diferentes, encontramos: el mango, la piña, el chocolate, el plátano y el blueberry. Sin más de 120 calorías por cada bolsa, en formato monodosis de 25 gramos.

**5 mezclas diferentes, para 5 momentos**

¿El arranque del día? ¿En el trabajo? ¿Haciendo deporte? ¿Estudiando? ¿Momento relax? Cualquier momento es bueno. Sólo hay que elegir el mix que más adecuado. Un momento, éste, muy especial de nuestra cultura que se transforma con los tiempos en aras de la salud y el bienestar para obtener una mayor calidad de vida, y lo mejor: para seguir disfrutando de ello.

**[www.aperitivosmedina.com](http://www.aperitivosmedina.com)**