



Éxito en las presentaciones de "Auténtica Cuba" en España

Ha concluido positivamente las presentaciones AUTÉNTICA CUBA del destino por las ciudades españolas de Vigo, Oviedo y San Sebastián con presencia de un promedio de 70 agentes por ciudad.

Este año dedicado a los 500 años de la fundación de la Villa de Santiago de Cuba a celebrarse

en el próximo 2015.

Se contó con la presencia de las cadenas hoteleras: Iberostar, Gran Caribe, Melia Hotels Internacional, Blue Diamond, Blau hoteles, Barceló, Be Live y Grupo Pestana Hotels & Resort; los touroperadores: Guama-Havanatur, San Cristobal, Travelplan, Cuarta Isla, Quelonea, Catai, Politours, World Travel Bitacora, FSB viajes y la línea aérea: Air Europa.

Se presentaron los atributos y valores del destino siendo el que marca la diferencia: su seguridad. Se destaca además los nueve sitios declarados por la Unesco Patrimonio Cultural de la humanidad; sus 14 parques nacionales y las 6 reservas de la biosfera reconocidas por la Unesco; su pueblo hospitalario, alegre y culto

Se mostraron las facilidades ofrecidas por el país para el desarrollo de diferentes modalidades, entre las que incluyen las tradicionales sol y playa , ecoturismo y turismo cultural. Así como, el desarrollo de su infraestructura hotelera en sus diferentes polos turísticos contando con 61.263 habitaciones, el 70% en playa, el 20% en ciudades y en ejecución 10.000 nuevas habitaciones. En Jardines del Rey se inaugurarán el Melia Jardines del rey y Pullman Cayo Coco.

Los eventos entre las modalidades turísticas continúan siendo una prioridad: FITCUBA 2015 que en su 35 edición estará dedicada a la náutica y el buceo se celebrará en Jardines del Rey del 5 al 7 de Mayo y contará con Italia como país invitado, FOTOSUB, TURNAT, Copa Montecristo de golf y Festival Gourmet, ambos en Varadero, entre otros.



Se organizan otros eventos de prestigio internacional: la feria Internacional de la Habana, del Libro y del habano y dentro de otras ramas en el 2015 se celebrará el congreso de pedagogía, y campeonato iberoamericano de triatlón.

Las modalidades de negocio en el sector turístico son: empresas mixtas para la inversión en la construcción de hoteles, para desarrollos inmobiliarios asociados a campos de golf, contratos de administración y comercialización, y de franquicias.

Al cierre de Septiembre España ocupaba el noveno lugar en el ranking de los principales países emisores de turismo a Cuba con un crecimiento de un 5,8%.