



La Comunidad recogió en Lima el testigo de la Cumbre Global del Turismo, que en abril convertirá a Madrid en capital mundial del turismo

- Un millar de delegados de la industria y gobiernos de todo el mundo acudirán a la cita para debatir los retos del turismo

La consejera de Empleo, Turismo y Cultura, Ana Isabel Mariño, pronunció el el discurso de clausura de la Cumbre de las Américas del Consejo Mundial del Turismo (World Travel & Tourism Council) que ha tenido lugar en Lima (Perú).

La consejera manifestó que recoger el testigo de la organización de la próxima Cumbre Mundial del Consejo, que se celebrará en Madrid en abril de 2015, es un acto de responsabilidad y compromiso. La cita reunirá en Madrid a un millar de delegados de las principales multinacionales del sector y gobiernos de todo el mundo y convertirá la región madrileña en capital global del turismo.

Mariño destacó que el sector, que mueve en todo el mundo más de 1.000 millones de personas y genera 1,4 billones de dólares, es uno de los motores de desarrollo, de cohesión social y territorial, y debe ser aprovechado como instrumento para potenciar un mensaje de paz, a través del conocimiento directo y respetuoso de otras realidades culturales.

Mariño declaró que analizar los retos del turismo, la colaboración público privada, las nuevas formas de viajar, la segmentación del turista y las estrategias promocionales serán algunos de los asuntos que se abordarán en la próxima Cumbre Global de Madrid, y emplazó a todos los asistentes a conocer la región, que cuenta con un legado milenario y con una de las ofertas culturales, gastronómicas y de compras más prestigiosas de España y Europa.

## Reuniones bilaterales

Durante su estancia en la capital peruana, la consejera ha mantenido una serie de encuentros con los directivos de grandes empresas de todo el mundo así como representantes gubernamentales de Latinoamérica para impulsar nuevas acciones que refuercen el crecimiento del turismo en la región.

Así, Mariño se ha reunido, entre otros, con Rob Torres, director ejecutivo de Travel Google, para mejorar el posicionamiento global del destino Madrid en el motor de búsquedas e impulsar nuevas acciones promocionales conjuntas para llegar a un mayor número de visitantes potenciales tanto a través de Google como de vídeos en Youtube, propiedad de Google.

La consejera también se ha reunido con los presidentes de las principales empresas turísticas de Asia: Hiromi Tagawa, de Japan Travel Bureau (la corporación japonesa turística más importante de Asia) y Liu Yi, de Beijing Tourism Group (uno de los grupos de servicios turísticos más importantes de China), con quienes ha acordado la puesta en marcha de una serie de medidas para aumentar los turistas de dichas nacionalidades en Madrid y lograr además que éstos aumenten su estancia media en la región.

## **Crecimiento sostenido del turismo**

El Gobierno regional puso en marcha el año pasado un plan de atracción turística. Gracias a este plan, la región ha alcanzado los 5.838.945 turistas entre enero y julio de este año, un 11% más que en el mismo periodo de 2013, según los últimos datos oficiales conocidos, que también arrojan un aumento del 11% del gasto total, que se sitúa en 3.195 millones de euros. Además, el empleo en El sector ha aumentado en dicho periodo un 4,8 por ciento.